

SONDEO EXPRESS IA & AGENTES DE IA

Línea base sobre adopción de Inteligencia Artificial en empresas de software y TI

Fedesoft – CENISOFT | Abril–mayo de 2026 | 104 empresas participantes

1. Sobre el sondeo

El Sondeo Express IA & Agentes de IA tuvo como propósito establecer una línea base sobre el nivel de madurez de las empresas frente al uso y adopción de Inteligencia Artificial y de Agentes de IA como “empleados digitales”, con foco en su potencial para generar eficiencias y competitividad.

Muestra	104 empresas de software y TI
Periodo de medición	Abril–mayo de 2026
Objetivo	Establecer una línea base de madurez y adopción de IA y Agentes de IA

2. Perfil de las empresas participantes

La muestra incluye empresas de diferentes tamaños, con predominio de micro y pequeñas empresas.

Micro	33,7%
Pequeña	30,8%
Mediana	18,3%
Grande	17,3%
Micro + pequeña	64,5%

3. Principales resultados

Adopción de soluciones de IA

El 66,3% de las empresas participantes reporta tener soluciones de IA en producción, mientras que el 21,2% se encuentra en fase piloto. Un 12,5% todavía no las implementa.

La IA ya ocupa un lugar estratégico

El 80,8% considera los Agentes de IA una prioridad de implementación alta o muy alta para los próximos dos años: 47,1% la califica como de prioridad muy alta y 33,7% como alta.

En el uso actual, el 32,7% de las empresas ya opera con Agentes de IA como **"empleados digitales"**, 24,0% los está explorando y 21,1% se encuentra en piloto o pruebas.



Dónde se están utilizando los Agentes de IA

Desarrollo de software	74,04%
Automatización de procesos	51,92%
Atención al cliente	50,00%
Agentes comerciales o ventas	42,31%
Análisis de datos	35,58%
Sistemas multi-agente	16,35%

Sondeo Express IA

¿En qué áreas están utilizando o explorando Agentes de IA?

74,04%

Agentes para desarrollo de software

51,92%

Agentes para automatización de procesos

50%

Agentes de atención al cliente

42,31%

Agentes comerciales o ventas

35,58%

Agentes de análisis de datos

16,35%

Sistemas multi-agente

Agentes de IA
COMO EMPLEADOS DIGITALES

fedesoft | cenisoft

Productividad: se percibe impacto, pero todavía falta medirlo

El sondeo muestra que el impacto en productividad empieza a ser tangible: 24,04% de las empresas reporta un incremento alto de productividad (más de 30%), 26,92% un incremento moderado (10%–30%) y 18,27% un incremento leve (0%–10%). Sin embargo, 30,77% todavía no ha medido el impacto.

Qué buscan las empresas con los Agentes de IA

Productividad, costos y escalabilidad son los Motores de Negocio y principales objetivos de implementación agentes IA:

Aumentar productividad	88,46%
Reducir costos	61,54%
Escalar sin nuevas contrataciones	50,96%

Principales barreras: El desafío es Humano

Falta de talento especializado	46,15%
Desconocimiento de la IA	40,38%
Falta de estrategia de las empresas	34,62%
Falta de claridad en casos de uso	33,65%
Riesgos de seguridad	33,65%
Costos de implementación	27,88%
Políticas y cultura corporativa	27,88%

Integración con sistemas	24,50%
--------------------------	--------

Gobernanza y regulación también aparece como barrera, con 22,12% de las respuestas.

4. Plataformas y herramientas

Entre las plataformas de IA utilizadas por las empresas participantes se reportan:

Google Cloud AI	24,0%
Microsoft Azure AI	21,1%
AWS (AI/ML)	16,3%
Claude – Anthropic	13,4%
Otros	8,6%
n8n	6,7%
OpenAI	3,8%
Gemini	3,8%
Desarrollo propio	2,8%
ChatGPT	2,8%

En desarrollo de software, las herramientas más reportadas son Claude (60,58%), Gemini–Antigravity (45,19%), ChatGPT–Codex (45,19%), GitHub Copilot (40,38%) y Visual Code (34,62%).

5. Lectura de resultados

- La IA dejó de estar únicamente en fase experimental: dos de cada tres empresas consultadas ya tienen soluciones de IA en producción (66,3%).
- La siguiente frontera de adopción son los Agentes de IA: 32,7% ya los tiene operando y otro 45,1% está explorándolos o haciendo pilotos (24,0% + 21,1%).
- La expectativa de adopción es alta: 80,8% de las empresas ubica los Agentes de IA como una prioridad alta o muy alta para los próximos dos años.
- El desarrollo de software concentra la mayor utilización de Agentes de IA (74,04%), seguido por automatización de procesos (51,92%) y atención al cliente (50%).
- La principal motivación es productividad: 88,46% señala este objetivo, por encima de reducción de costos (61,54%) y escalabilidad sin nuevas contrataciones (50,96%).
- Hay una primera señal de retorno: 50,96% reporta incrementos de productividad entre moderados y altos. A la vez, 30,77% aún no mide el impacto, lo que muestra una brecha entre adopción y medición de resultados.
- Las principales barreras no son exclusivamente tecnológicas. La falta de talento especializado (46,15%), el desconocimiento de la IA (40,38%) y la ausencia de estrategia (34,62%) encabezan los obstáculos.
- El reto para las empresas pasa de preguntarse si usar IA a cómo integrarla al negocio: definir casos de uso, desarrollar capacidades, gestionar costos, seguridad, cultura e integración con los sistemas existentes.
- Los resultados sugieren una transición desde el uso de herramientas de IA hacia modelos de operación en los que la IA se incorpora de manera más estructural a los procesos y equipos de trabajo.

6. Nota metodológica y de interpretación

Los porcentajes corresponden a las respuestas reportadas en el Sondeo Express IA & Agentes de IA de Fedesoft y CENISOFT, realizado entre abril y mayo de 2026 con una muestra de 104 empresas de software y TI. El sondeo funciona como línea base de las empresas participantes; por tanto, sus resultados no deben interpretarse automáticamente como una medición estadística de todo el sector software y TI de Colombia. Algunas preguntas permiten respuestas múltiples, por lo que sus porcentajes no necesariamente suman 100%.

Fuente: Sondeo Express IA & Agentes de IA – Línea base, Fedesoft / CENISOFT, abril–mayo de 2026.