

---

# El Partido de la Eficiencia: lo que ocurre detrás del Mundial 2026

Junio 2026



---

# Agenda

**1** Registro y Bienvenida

**2** Lo que ocurre en los negocios detrás del Mundial 2026.

**3** Experiencias mundialistas – Zebra Experience Center

# El desafío: la volatilidad de la demanda

## Impacto Económico Mundial

El torneo proyecta mover un impacto económico global estimado en 30.500 millones de dólares.



## Comportamiento Omnicanal

El Mundial de fútbol registra el nivel más alto de comportamiento omnicanal del trimestre.



## Importaciones de e-Commerce al alza

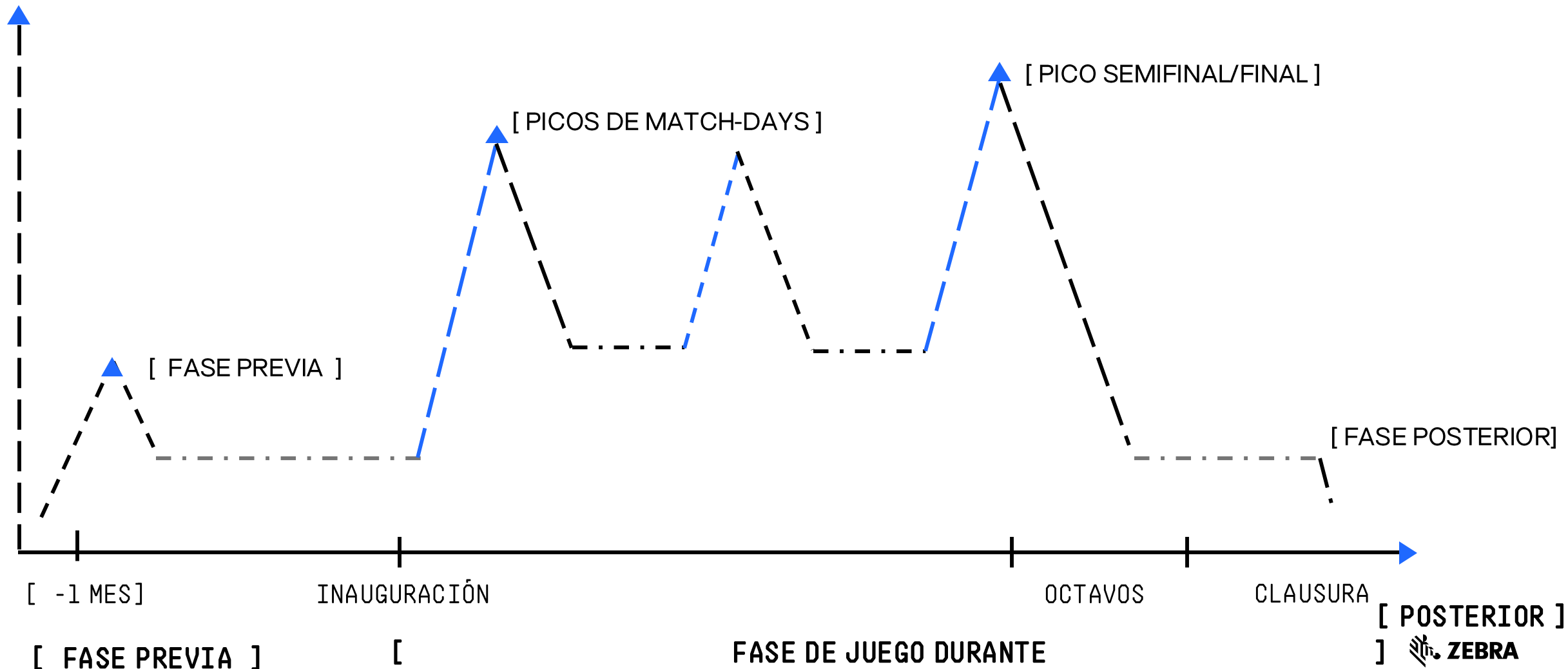
Los picos de demanda son proporcionales al desempeño deportivo del equipo.



\*Estudio conjunto de impacto socioeconómico presentado por el presidente de la FIFA, Gianni Infantino, en el Foro *CNBC Invest in America* en Washington D.C.

# Volumen de Ventas en el Mundial

Presión Logística



**Se estima un impacto económico total de \$5.4 billones de pesos en la economía nacional colombiana.**



# No es solo una fiesta

Es un catalizador masivo de consumo

**\$60mil**

Millones de pesos en consumo masivo.

**88%**

De los comerciantes prevee un impacto positivo durante el torneo.

**30%**

Y hasta 50% de crecimiento en ventas en restaurantes y bares.

**30%**

De aumento en ventas en tiendas de barrio.

**20%**

Incremento en ventas de camisetas y artículos deportivos.

**106mil**

Colombianos viajarán a las sedes del Mundial.

**\$3,264**

Dólares cuesta en promedio la boleta vs. Portugal en reventa.

**2,5**

Millones de televisores vendidos previo al Mundial.

# La Fórmula Ganadora



# Zebra Technologies + Oxford Economics

ESTUDIO GLOBAL

El pitazo inicial del Mundial 2026 no solo ocurre en la cancha. Detrás, hay un torneo comercial donde los negocios se juegan su rentabilidad en la mayor temporada de consumo.



**+1,000**

encuestados globales en 12 países



**3**

Industrias clave: Retail, Manufactura y Logística



**USD \$Miles de  
Millones**

en impacto proyectado para los líderes del mercado

Basado en encuestas a líderes de Retail, Manufactura y Logística en 12 países

# La táctica ganadora

Operaciones Inteligentes



## IA

Sincronización con precisión de milisegundos en las Operaciones.



## Automatización

Ejecución de flujos de trabajo sin interrupciones ni errores en toda la cadena de suministro.



## Talento Humano

Tomadores de decisiones basados en datos e informaciones oportunas.



# Retail

Victoria comercial con cuatro estrategias



---

# Victoria en Cuatro Estrategias

Pilares ante la Demanda

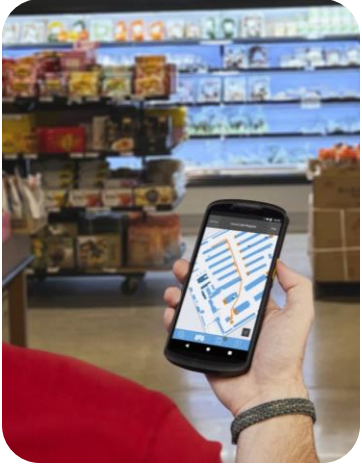
**Gol de la Disponibilidad – Evitar la rotura de stock.**

**Agilidad de “Último Minuto” – Rapidez y Conveniencia Omnicanal.**

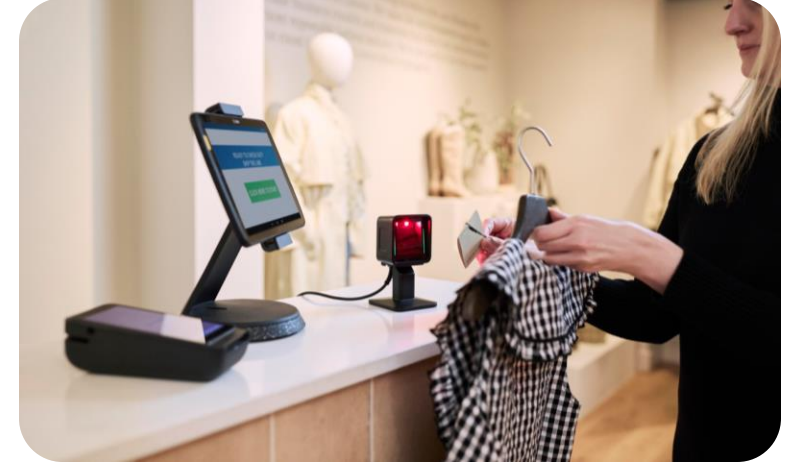
**Operaciones Flexibles y Sin Fricciones – Reducir filas y esperas.**

**Maximizar la Rentabilidad ante Costos de Temporada Alta.**

# Computadores móviles - RFID



# Tabletas – Vestibles – Escáneres – Suministros - IA



# Retail: Atendiendo a la Afición

**+1.8%**

en ingresos / ganancias

**+20%**

productividad

**-22%**

costos operativos

En tiendas, los minoristas que implementan tecnología ven a sus empleados ser un 20% más productivos. Esto significa filas más cortas y estanterías siempre abastecidas.

Retail · La Afición Siempre Bien Atendida



**Implementación de soluciones de RFID.**

**20 tiendas transformadas a "inteligentes".**

**Precisión del inventario del 99%.**

PRÜNE



**Implementación de computadores móviles, impresoras y antenas RFID.**

**Aumento de la productividad en recepción y despacho de órdenes en un 30%.**

**Precisión del inventario creció del 60% al 99%.**



# Transporte & Logística

Moviendo altos volúmenes en tiempos cortos



---

# Moviendo Mercancía Rápidamente

Ventanas de tiempo cortas

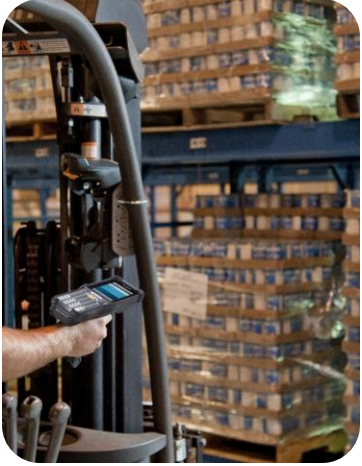
**Visibilidad de Inventarios en Tiempo Real**

**Máxima Velocidad y Precisión en el Despacho**

**Eficiencia en la Entrega – Última Milla**

**Control de Pérdidas, Mermas y Logística Inversa**

# Portales RFID – Computadores Robustos – Vestibles - IA



# Logística: El Pase Perfecto

**+3.4%**

en ingresos / ganancias (mayor  
impacto)

**+23%**

precisión de pedidos

**+21%**

productividad

La logística es el mediocampista. Con un 23% más de precisión, aseguran que cada paquete, desde un nuevo televisor hasta indumentaria, se entregue con la exactitud de un tiro libre.

Logística · El Mediocampo del Comercio



**LORSA**<sup>®</sup>  
Home

**Implementación de computadores móviles robustos, suministros e impresoras.**

**Reducción del tiempo del conteo del inventario de cuatro horas a 20 minutos.**

**Reducción de tiempo de recepción de órdenes internacionales, de 5 días a 24 horas.**



# Manufactura

Soportando los picos altos de demanda con alta presión



---

# Soportando los Altos Picos de Demanda

Calidad y Tiempo

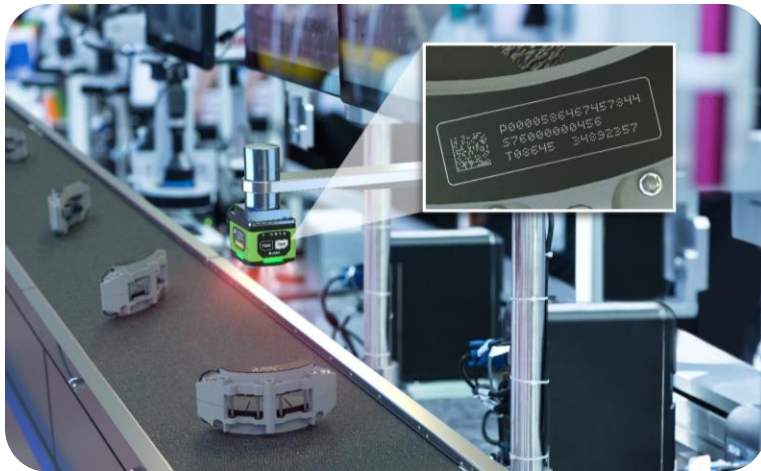
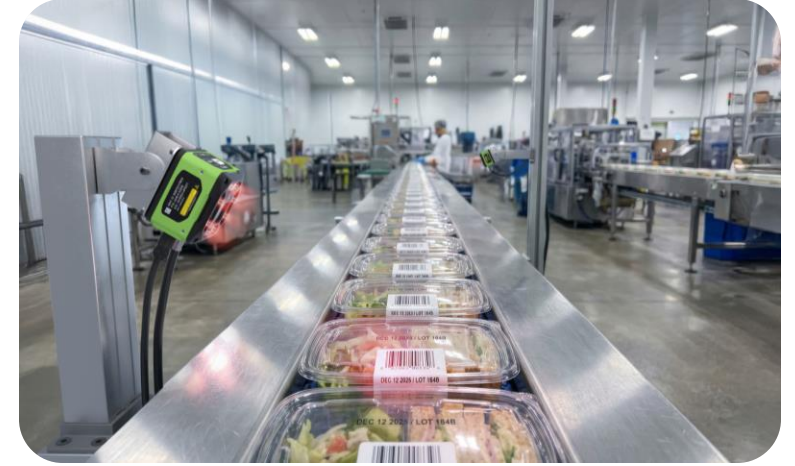
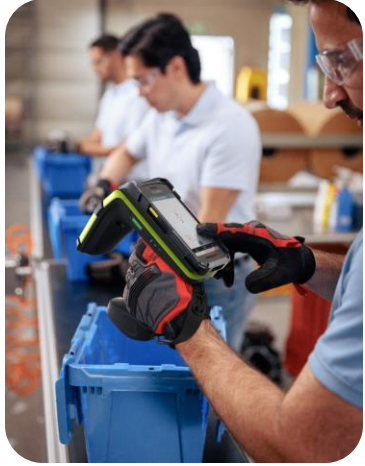
**Previsibilidad y Sincronización de la Producción - Cero Tiempos Muertos**

**Control de Calidad Inteligente a Alta Velocidad**

**Blindaje contra la Piratería y el Plagio - Trazabilidad**

**Cumplimiento Normativo y Seguridad**

# Lectores Industriales Fijos / Visión Inteligente – RFID - IA



# Manufactura: Producción a Ritmo de Campeón

**+2.4%**

en ingresos / ganancias

**-19%**

reducción de costos

**+19%**

aumento de productividad

Las fábricas no pueden tener tiempos muertos. La digitalización reduce costos casi en un 20%, asegurando que la producción siga el ritmo frenético del Campeonato

Manufactura · Producción Sin Tiempos Muertos



**BOSCH**



**Implementación de cámaras de visión inteligente.**

**Volúmenes de producción de hasta 7.000 piezas al día.**

**Reducción del porcentaje diario de falsos rechazos a menos del 5%.**



# Hospitalidad

Seguridad y Fluidez en el Acceso



# Cero Fricciones en la Entrada

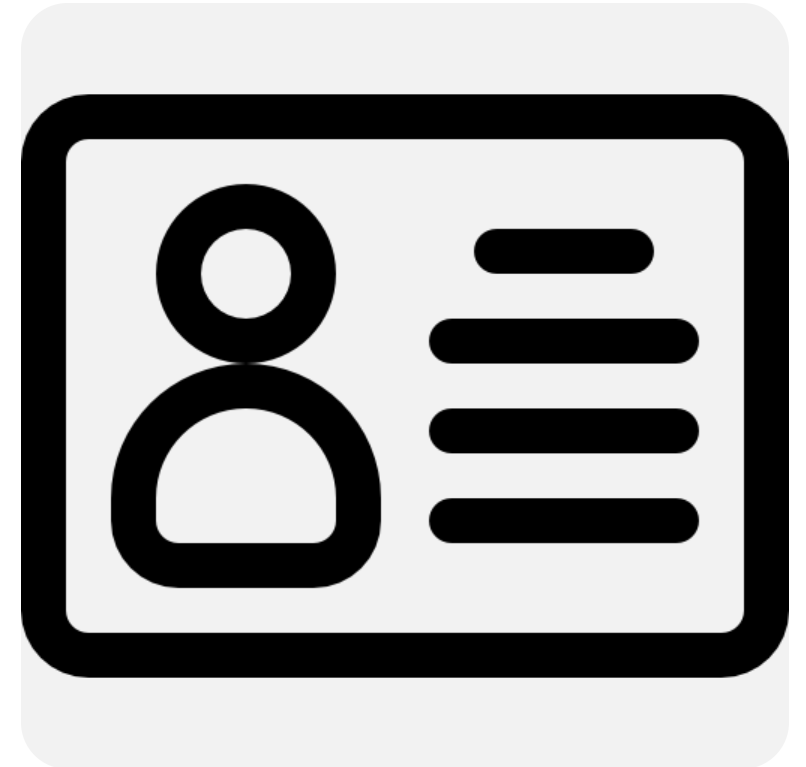
Una experiencia única para el fanático



**4,000 Computadores Móviles TC27**



**100 Impresoras ZC10L**



# El Trofeo: Impacto en los Gigantes

PROYECCIÓN FINANCIERA

Si las empresas líderes del ranking Forbes Global 2000 (Top 20) adoptan estas soluciones, el impacto se mide en miles de millones de dólares.



**+US\$3 billones**

Aumento en Ingresos



**+US\$ 120 millones**

Aumento en Ganancias

Si los líderes del mercado adoptan esta tecnología, hablamos de miles de millones de dólares. Optimizar con Zebra no es un gasto operativo, es levantar el trofeo financiero.

Fuente: Proyección Zebra Technologies & Oxford Economics sobre Forbes Global 2000

---

# Thank you!

