

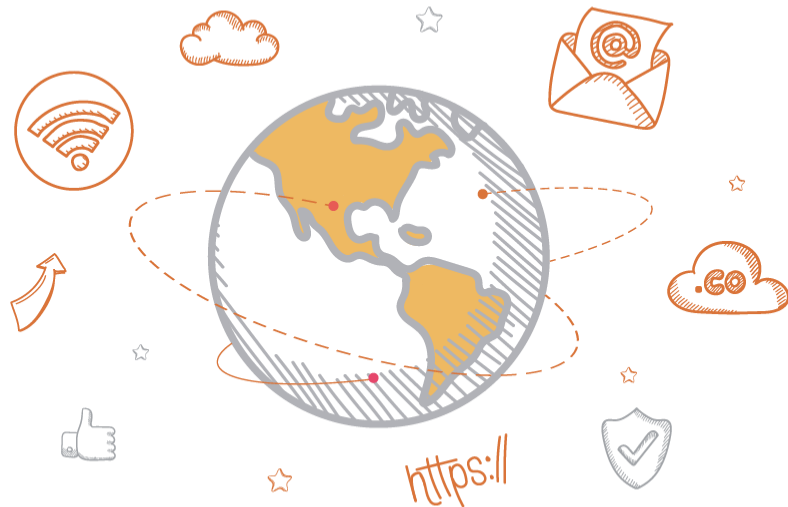


PERCEPCIONES Y USO DE INTERNET

2024



OBJETIVOS



Entender cuáles son las
opiniones y actitudes generales
de los colombianos hacia **INTERNET** y
su **EVOLUCIÓN EN LOS AÑOS RECIENTES.**



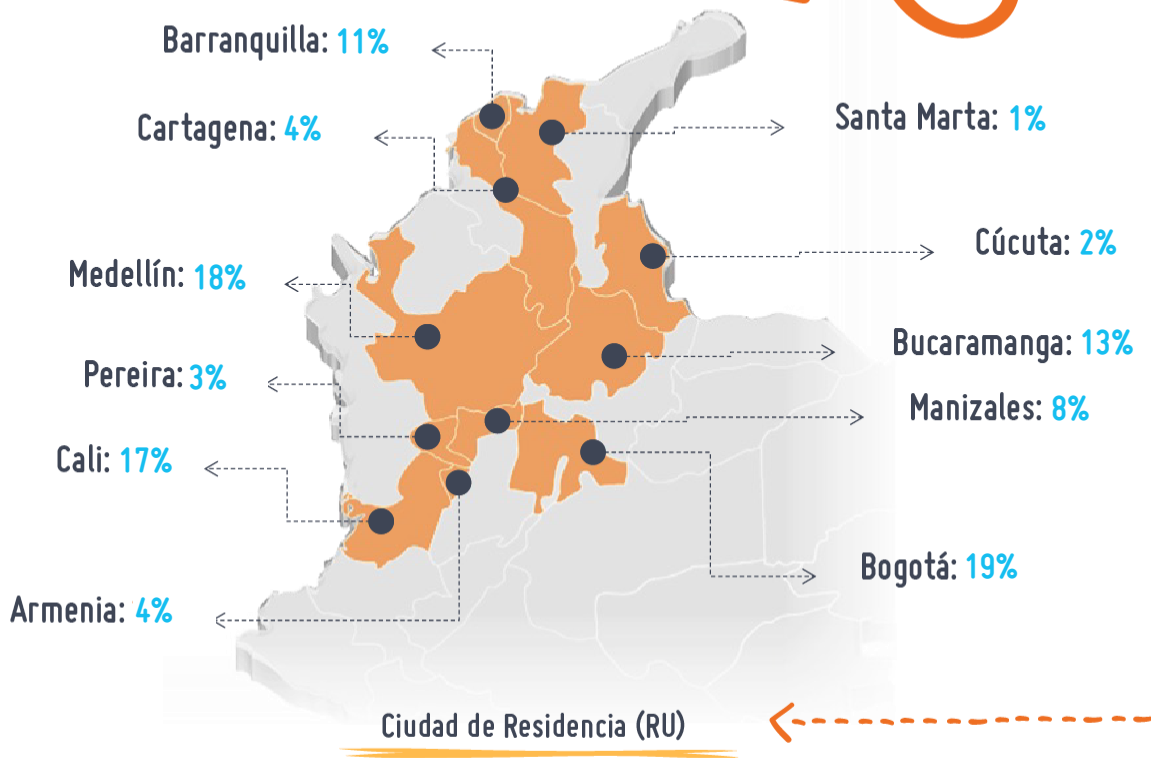
FICHA TÉCNICA



Entidad contratante:	.CO Internet S.A.S.
Entidad financiadora de investigación:	.CO Internet S.A.S.
Entidad proveedora de investigación:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Nombre o referencia del proyecto:	Encuesta en línea de opiniones y actitudes hacia Internet.
→ Población objetivo:	Hombres y mujeres entre 18 y 60 años de los todos los estratos.
Tamaño de la muestra:	1.040 encuestas.
→ Técnica de recolección de datos:	Encuesta en línea autoplicada a través de panel.
→ Fechas de trabajo de campo:	14 al 22 de noviembre de 2024.



Powered by
GoDaddy Registry



DATOS DEMOGRÁFICOS



Medición 2024

Base: Total Encuestados 1.040

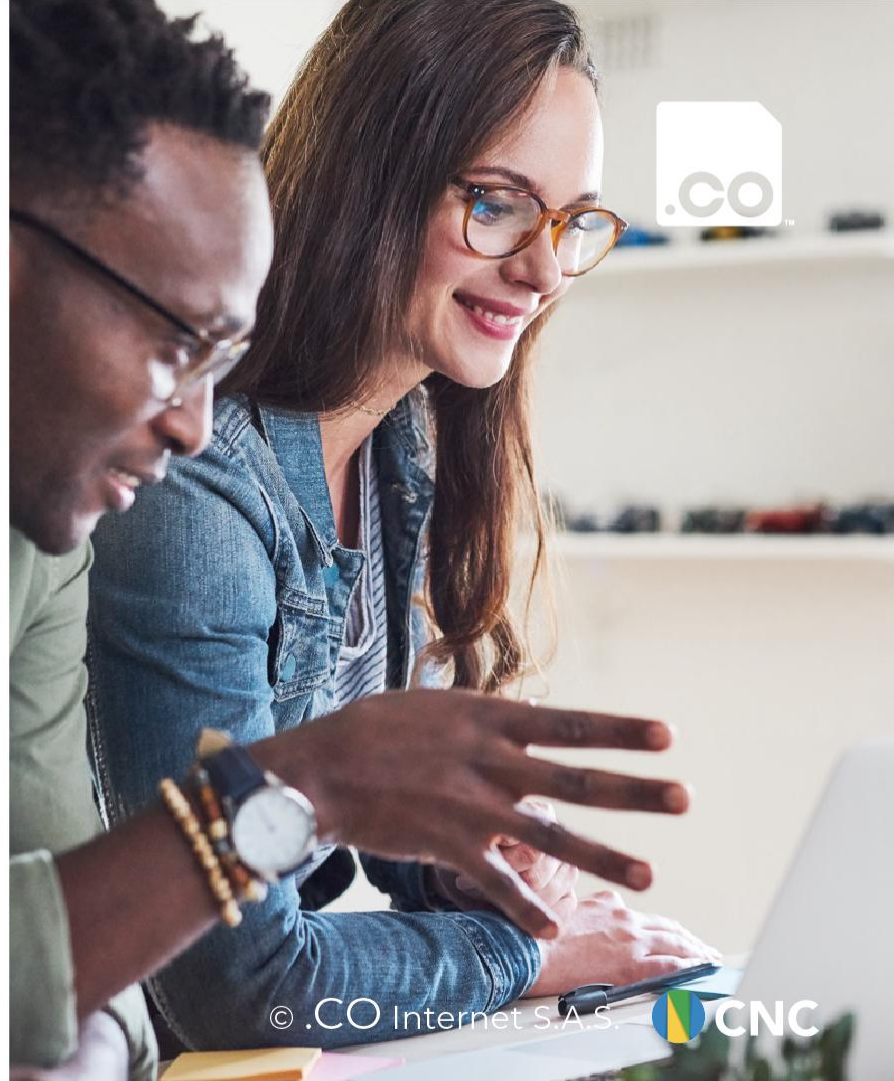
ACTIVIDADES MÁS REALIZADAS EN INTERNET



-  1. Ver redes sociales (+)
-  2. Revisar correos (-)
-  3. Explorar contenidos
-  4. Educación virtual
-  5. Comprar en línea
-  6. Buscar empleo
-  7. Buscar amigos / pareja



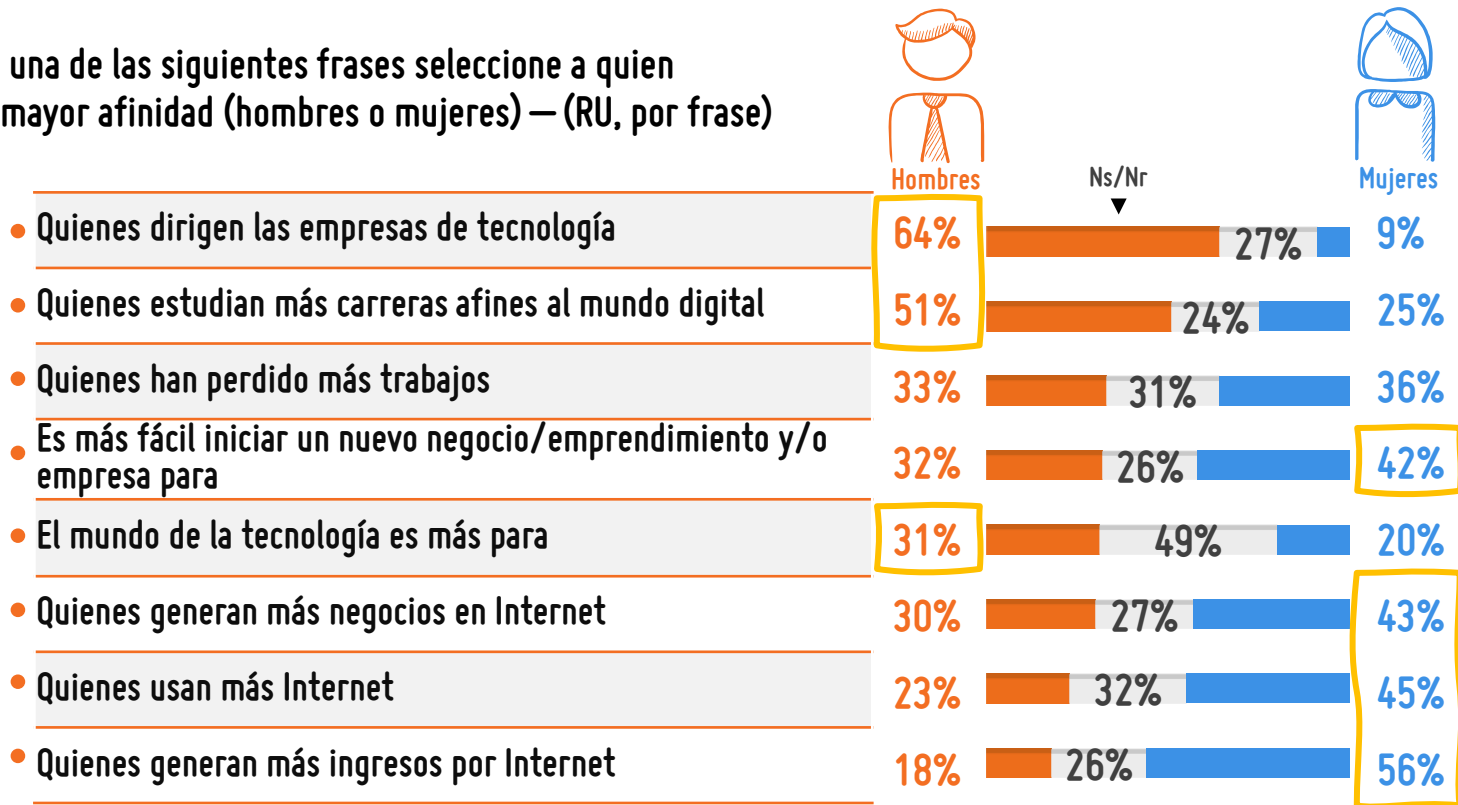
(+) Ganó importancia frente a 2023
(-) Perdió importancia frente a 2023



ASOCIACIONES DEL MUNDO DIGITAL RESPECTO AL GÉNERO



Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) — (RU, por frase)



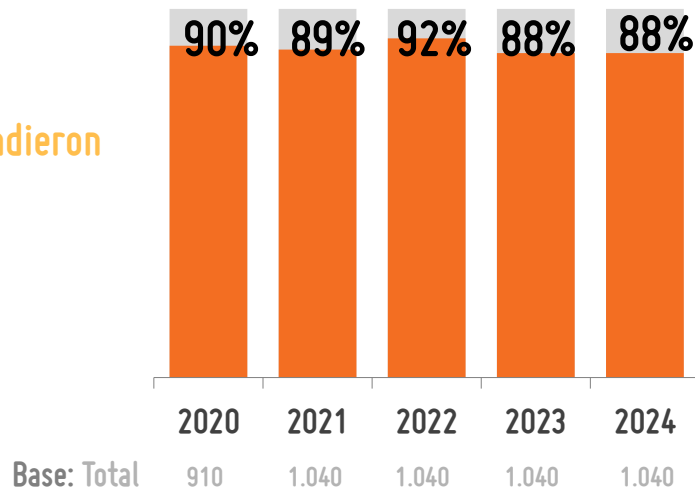
Base: Total encuestados (1.040)



COMPRAS POR INTERNET- PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

¿En el último año ha comprado algo por una página web, redes sociales o aplicaciones? (RU)

Respondieron
Sí



COMPRAS POR PÁGINAS WEB, REDES Y APLICACIONES



Página web



59%



Redes sociales



31%



Apps



48%



- Página web, 25% ←
- Página web y apps, 15%
- Página web y redes sociales, 5%
- Página web, redes sociales y apps, 14% ←
- Apps, 17% ←
- Apps y redes sociales, 2%
- Redes sociales, 9%

Base:
Total encuestados
(1.040)
Año 2024



ARTÍCULOS COMPRADOS POR INTERNET



¿Qué compra usualmente por Internet? (RM)

Categoría	2024
• Moda	→ 50%
• Viajes/Tiquetes aéreos	→ 48%
• Artículos para el hogar, herramientas y decoración	→ 47%
• Tecnología y computadores	→ 45%
• Belleza y salud (incluye medicamentos)	42%
• Servicios de movilidad (Uber, Didi, Cabify, etc.)	38%
• Alimentos preparados en restaurantes	38%
• Suscripciones a plataformas de video o música	→ 36%
• Mercado	→ 31%
• Artículos deportivos	30%
• Entretenimiento y cultura	26%
• Artículos para mascotas	→ 22%

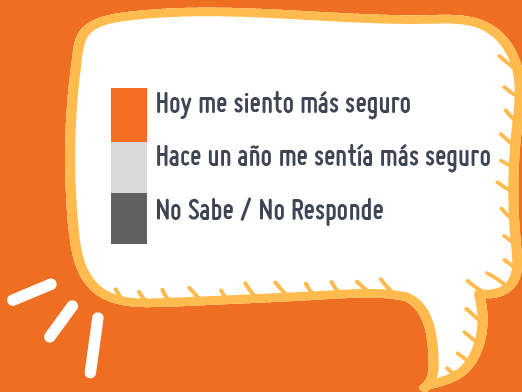
Base: Personas que han comprado algo por Internet en el último año

915

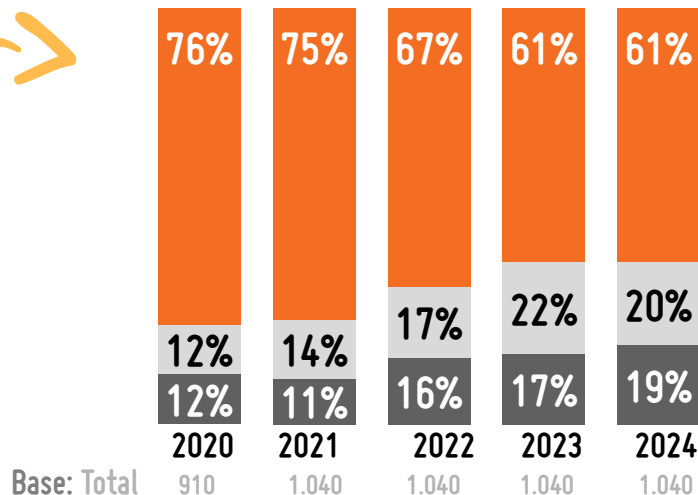




¿Usted se siente más seguro comprando en Internet hoy, que hace un año? (RU)



SEGURIDAD DEL PROCESO DE COMPRA EN INTERNET

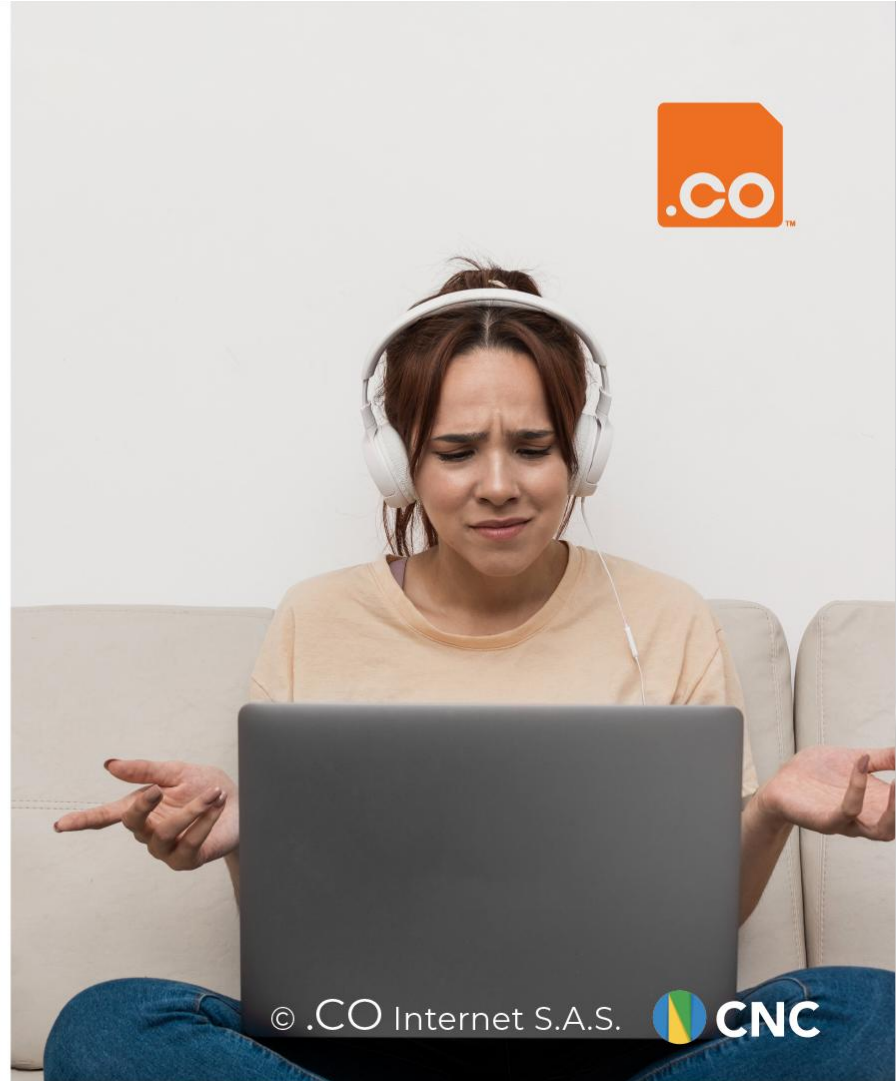


ASPECTOS QUE DAN INSEGURIDAD AL COMPRAR POR INTERNET

¿Qué hace que hoy sienta más inseguridad al comprar en Internet? (RM)

	2023	2024
Estafa en Internet	93%	87% ↓
Robo de información personal (nombre, fecha de nacimiento, dirección, teléfono, fotos, etc.)	82%	77%
Suplantación de perfiles de empresas o personas	70%	65%
Robo de números de tarjetas de pago	62%	65%
Falta protección al usuario	55%	46%
Base: Hace un año me sentía más seguro	228	213

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑↓ del 95% de confianza



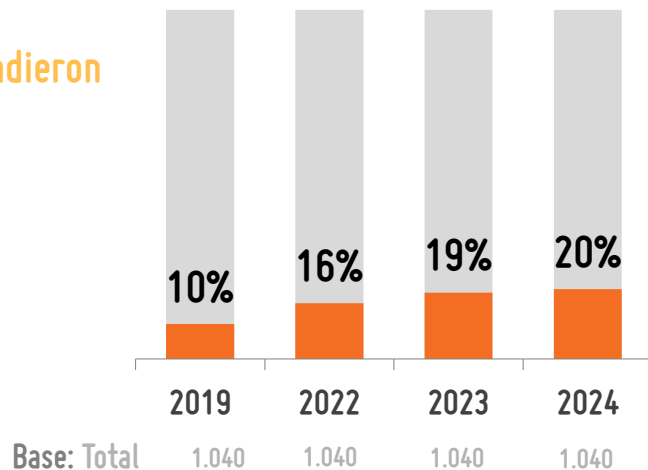


VÍCTIMAS DE ESTAFAS / ROBOS POR INTERNET

En el último año, ¿Usted ha sido víctima de algún robo o estafa en Internet? (RU)

Respondieron

Sí



ASPECTOS QUE DAN **SEGURIDAD** AL COMPRAR POR INTERNET



¿Qué hace que hoy sienta más seguridad al comprar en Internet? (RM)

	2023		2024
Políticas de protección de datos / <i>habeas data</i>	58%		55%
Han mejorado los protocolos de seguridad	52%		51%
Uso de sistemas de pago seguros como PSE, Paypal, Payu, etc.	59%		50% ↓
Hay mayor vigilancia y control sobre los contenidos	47%		47%
Uso el método de pago contra entrega	44%		42%
Actualización de los antivirus / programas de seguridad	44%		42%
Mejor configuración de privacidad / más filtros de privacidad	39%		40%
Páginas con certificados de seguridad	43%		38%
Avisos / alertas de seguridad en los navegadores	33%		38%
Incremento de la seguridad en las pasarelas de pagos	36%		35%
Las plataformas ofrecen mayores garantías de seguridad a los usuarios	35%		30%
Consulta de reseñas, comentarios y calificaciones	31%		29%
Exigencia en la creación de contraseñas más seguras	32%		28%

Base: Hoy me siento más seguro

633

632

Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑↓ del 95% de confianza

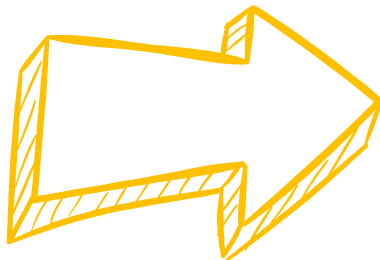
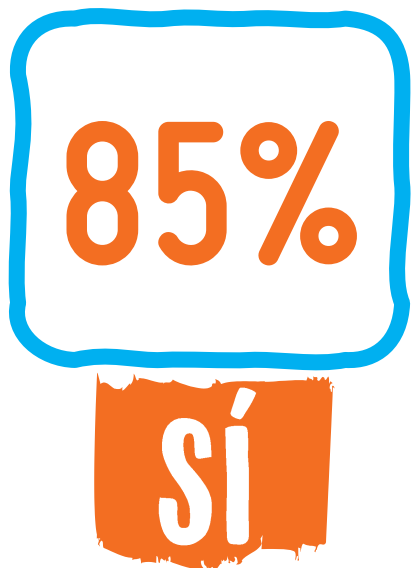
© .CO Internet S.A.S.



USO DE HERRAMIENTAS / TECNOLOGÍA DIGITAL EN EL NEGOCIO



¿Utiliza alguna herramienta de tecnología digital en su negocio? (RU)



*Base: Tienen o son socios de un negocio, 191

¿Qué herramientas o tecnologías digitales utiliza en su negocio? (RM, espontánea)

	2024
Redes sociales	46%
Dispositivos como <i>tablets</i> , celulares, <i>laptops</i> , etc.	13%
WhatsApp	11%
Aplicaciones (sin especificar)	9%
Página web del negocio	8%
Programas para automatizar procesos	7%
Marketing digital	4%
Plataformas de <i>e-commerce</i>	4%
Programas contables	3%
Inteligencia Artificial	3%
Facturación electrónica	2%
Otro	10%
No responde	6%

**Base: Utilizan alguna herramienta digital 163



Formas en qué herramientas digitales le han ayudado

¿Podría hacer un pequeño relato de la forma como estas herramientas tecnológicas le han ayudado? (RM, espontánea)

	2024
Divulgación de producto/servicio	32%
Captación de nuevos clientes	20%
Automatización/optimización de procesos	20%
Comunicación con el cliente	11%
Organización de la empresa	9%
Facilitación de ventas	7%
Contabilidad de la empresa	4%
Contribuye la expansión del negocio	2%
Mantiene actualizado del mercado	2%
Facilita la entrega de pedidos	2%
Incrementa producción/productividad	2%
Otro	7%
No responde	7%

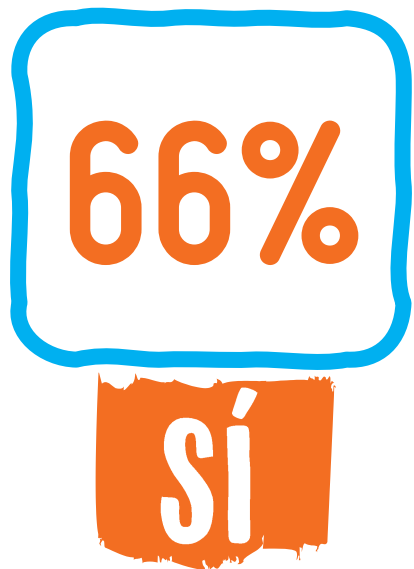
**Base: Utilizan alguna herramienta digital

163

Familiaridad con la Inteligencia Artificial

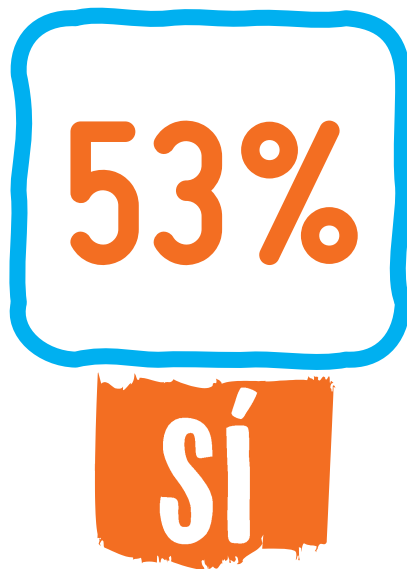


¿Está familiarizado con la Inteligencia Artificial? (RU)



Base: Tienen o son socios de un negocio, 191

¿Ha implementado soluciones de IA en su negocio? (RU)



Base: Están familiarizados con la IA, 126

¿Ha considerado colaboraciones con expertos/empresas en IA ? (RU)

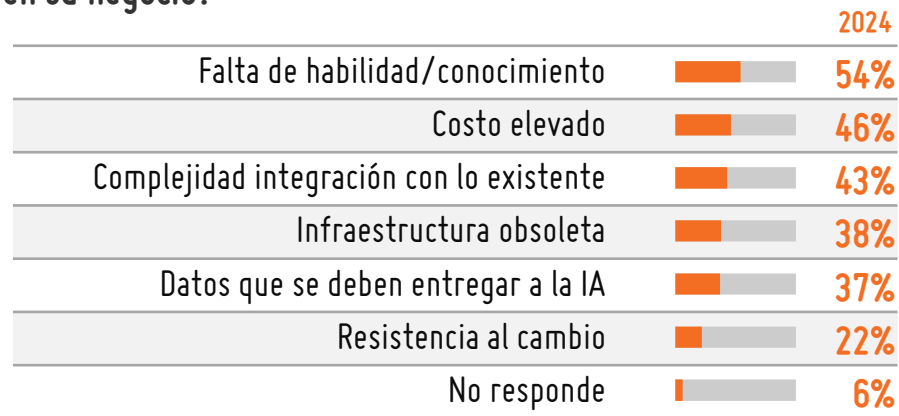


Base: Han implementado soluciones, 109

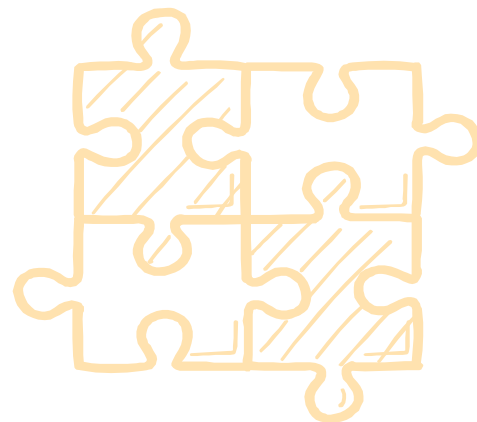
Barreras para la adopción de la Inteligencia Artificial



¿Cuáles son las barreras que identifica para la adopción de IA en su negocio?



Base: Están familiarizados con la Inteligencia Artificial 126



Impacto de la Inteligencia Artificial en los negocios



¿Qué tanto cree que cambiará su línea negocio con el uso de la IA? (RU)

2024

Mucho → 71%

Medianamente → 23%

Nada → 6%

Base: Están familiarizados con la Inteligencia Artificial 126

¿Cómo cree que la Inteligencia Artificial podría impactar su negocio en los próximos 12 meses? (RM, espontánea)

2024

Facilitará promoción de productos 13%

Mayor acercamiento a clientes 13%

Facilitará ventas 11%

Mejorará resultados (sin especificar) 11%

Optimizaría procesos 7%

Reducirá tiempos 6%

Automatizará procesos 6%

Aumento de la productividad 6%

Otro 9%

Nada 9%

No responde 6%

Base: Están familiarizados con la Inteligencia Artificial 126

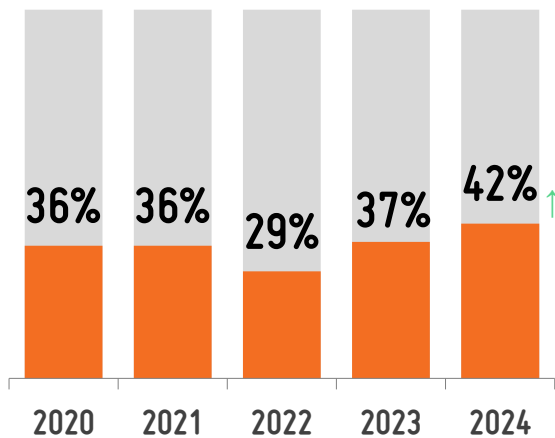


ACCESO DE LAS PAREJAS A CUENTAS DE INTERNET

¿Cree usted que su pareja tiene derecho a acceder a sus cuentas de Internet y a sus redes sociales? (RU)

Respondieron

Sí



Base: Total 910 1.040 1.040 1.040 1.040

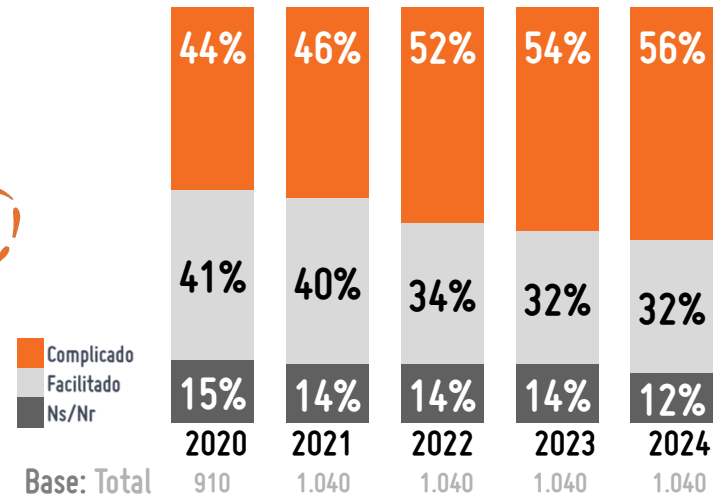
Diferencia Significativa: 2023-2024 ↑↓ del 95% de confianza





IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA RELACIÓN DE PAREJA

¿Cree usted que las nuevas tecnologías han complicado o han facilitado las relaciones de pareja? (RU)

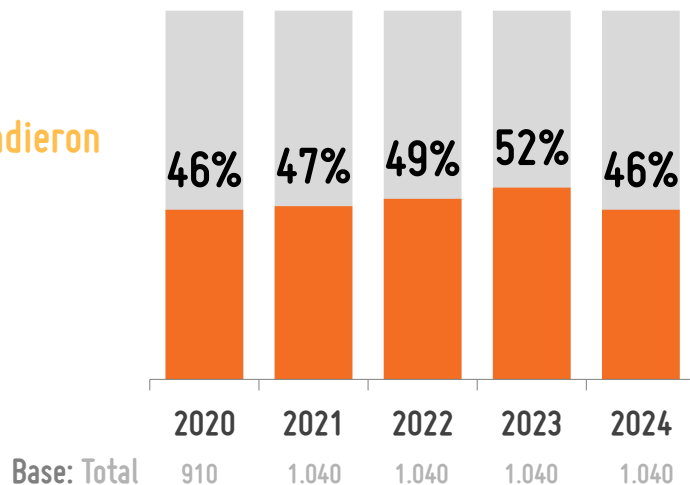


USO DE **INTERNET** PARA CONOCER PERSONAS



¿Ha ingresado a páginas/aplicaciones para conocer personas en Internet? (RU)

Respondieron
Sí



Edad de acceso libre a Internet

¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir a un niño acceder libremente...

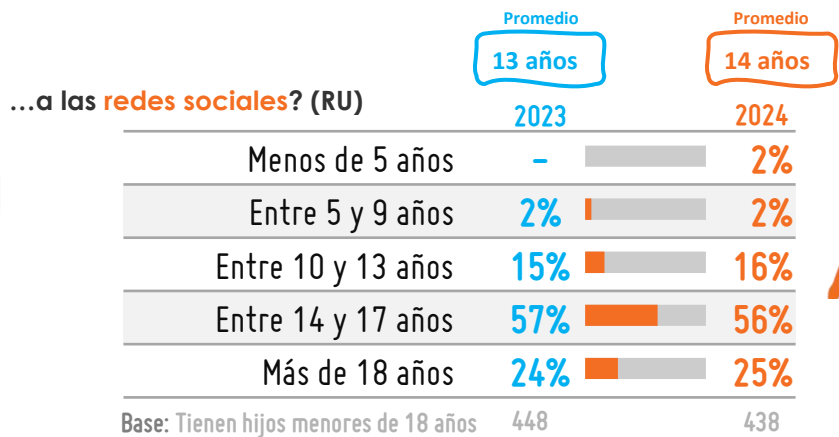
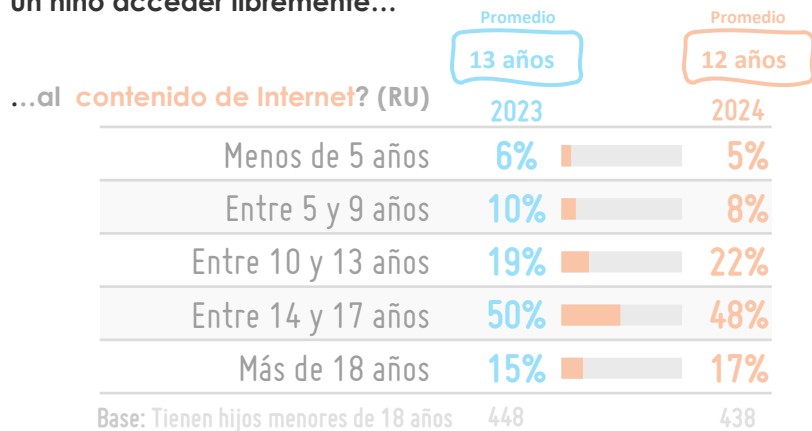
...al contenido de Internet? (RU)	Promedio	Promedio
	13 años	12 años
	2023	2024
Menos de 5 años	6%	5%
Entre 5 y 9 años	10%	8%
Entre 10 y 13 años	19%	22%
Entre 14 y 17 años	50%	48%
Más de 18 años	15%	17%

Base: Tienen hijos menores de 18 años 448 438



Edad de acceso libre a Internet

¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir a un niño acceder libremente...



Modalidad de trabajo y lugar de teletrabajo



Modalidad de trabajo actual (RU) 2024

Presencial → 68%

Teletrabajo total → 13%

Presencial y teletrabajo al menos una vez por semana → 19%



Base: Encuestados que trabajan en una empresa con contrato laboral/prestación de servicios 578

¿En qué lugar teletrabaja la mayoría del tiempo? (RM) 2024

En una habitación o espacio dispuesto	27%
En la habitación, en un espacio dispuesto	26%
En la sala, en un espacio dispuesto	21%
En diferentes espacios del hogar	15%
En el comedor o mesón de la cocina	4%
Fuera de casa (cafetería, restaurante, etc.)	4%
Coworking	3%

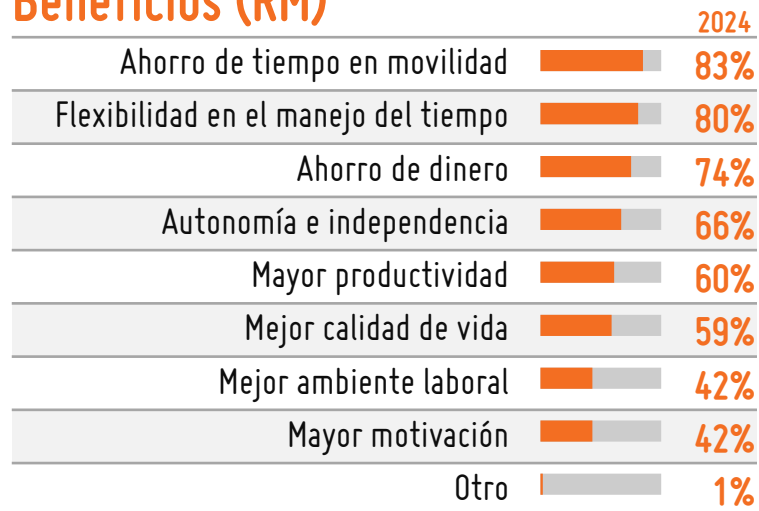
Base: Encuestados que teletrabajan al menos una vez por semana 186



Beneficios y desafíos del teletrabajo



Beneficios (RM)



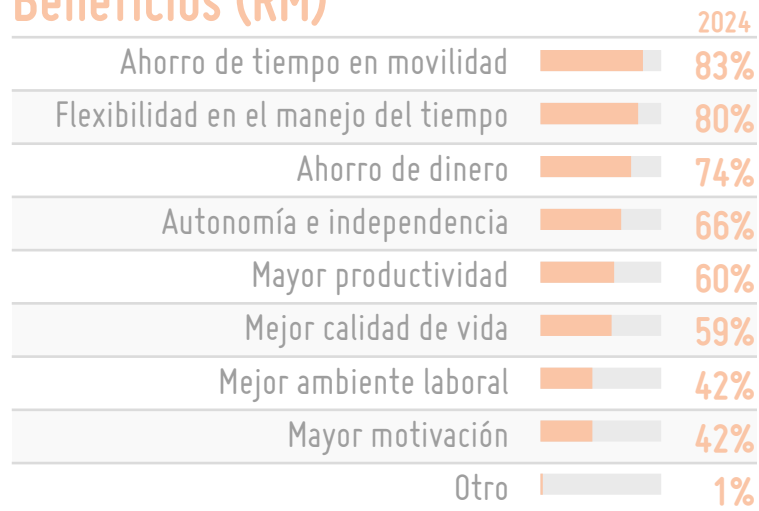
Base: Encuestados que teletrabajan al menos una vez por semana 186



Beneficios y desafíos del teletrabajo



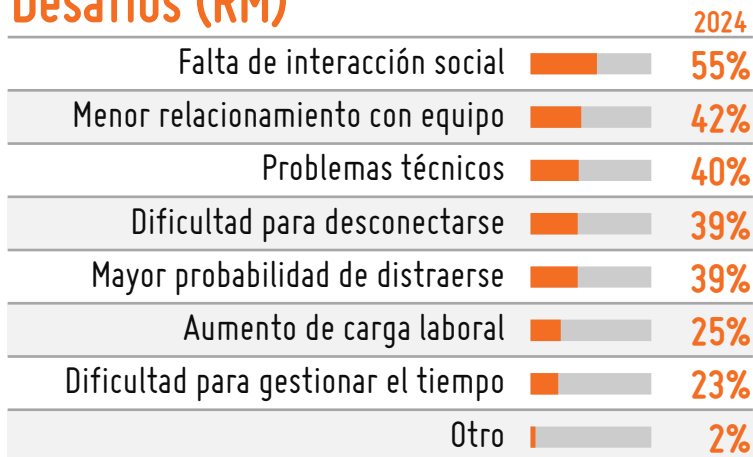
Beneficios (RM)



Base: Encuestados que teletrabajan al menos una vez por semana 186



Desafíos (RM)



Base: Encuestados que teletrabajan al menos una vez por semana 186



Cambio en la productividad y herramientas empleadas



Cambio en la productividad (RU) 2024

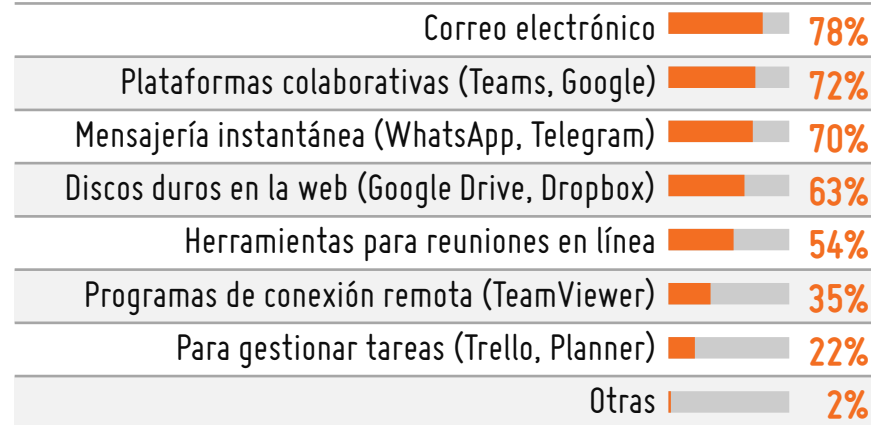
Ha mejorado  **62%**

No ha cambiado  **32%**

Ha empeorado  **6%**

Base: Encuestados que teletrabajan al menos una vez por semana 186

Principales herramientas usadas para teletrabajar (RM) 2024



Base: Encuestados que teletrabajan al menos una vez por semana 186



GRACIAS



Powered by
GoDaddy Registry

www.cointernet.com.co

